



REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„Zakochani w Paryżu”

CZĘŚĆ I - POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. NAZWA AKCJI PROMOCYJNEJ

Akcja promocyjna, zwana w dalszej części niniejszego Regulaminu "**Promocją**", której zasady zostały opisane w Części II i III Regulaminu, jest prowadzona pod nazwą „**Zakochani w Paryżu**".

2. NAZWA PODMIOTU PRZEPROWADZAJĄCEGO PROMOCJĘ.

Podmiotem przeprowadzającym Promocję jest **KAREVA Justyna Suduł** z siedzibą w Toruniu, adres: ul. Forteczna 13, 87-100 Toruń, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem, NIP: 9562195404; zwana dalej „**Organizatorem**”, działająca na zlecenie **Centrum Handlowego Agora Bytom**, której właścicielem jest **Agora Bytom Sp. z o.o.** z siedzibą w Bytomiu przy ul. Plac Kościuszki 1, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000183670, posiadającą NIP: 6762296930, REGON: 013015371.

3. OBSZAR, NA KTÓRYM BĘDZIE PRZEPROWADZANA PROMOCJA.

Promocja przeprowadzana jest na terenie województwa śląskiego w **Centrum Handlowym Agora Bytom** w Bytomiu przy ul. Plac Kościuszki 1, 41-902 Bytom, zwanym dalej „**Centrum Handlowe**”.

Sklepy i punkty usługowe znajdujące się na terenie **Centrum Handlowego Agora Bytom** biorące udział w Promocji zwane są dalej „**Placówkami handlowymi**”.

4. PROMOCJA NIE JEST GRĄ LOSOWĄ, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych, a także nie jest konkursem w rozumieniu przepisów prawa.

5. CZAS TRWANIA PROMOCJI.

Promocja trwa w dniach od **13.02.2025 do 15.02.2025 roku** w godzinach **12:00-19:00**. Termin ten obejmuje rejestrację promocyjną w Punkcie Obsługi Akcji, udział w grze konkursowej oraz wydanie prezentów.

6. DEFINICJE

6.1 Centrum Handlowe – Centrum Handlowe Agora Bytom, Pl. Kościuszki 1, 41-902 Bytom

6.2. Prezent – prezent lub prezenty, o których mowa w Części IV Regulaminu, wydawane na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie dla Uczestników, którzy zarejestrują w Punkcie Obsługi Akcji dowody zakupu na kwotę minimalną 100 złotych na maksymalnie dwóch paragonach oraz przystąpią do zadania konkursowego.

6.3. Fundator nagród – Agora Bytom Sp. z o.o. z siedzibą w Bytomiu przy ul. Plac Kościuszki 1, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000183670, posiadającą NIP: 6762296930, REGON: 013015371.

6.4. Promocja – akcja organizowana przez Centrum Handlowe.

6.5. Regulamin – niniejszy dokument, określający w szczególności zasady przyznawania prezentów dla zarejestrowanych w Promocji Uczestników.

6.6. Uczestnik – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych (z zastrzeżeniem Części II Regulaminu), która dokonała zakupu na terenie Centrum Handlowego w celu niezwiązanym ze swoją działalnością gospodarczą, w wyniku rejestracji w Punkcie Obsługi Akcji wzięła udział w zadaniu konkursowym oraz zaakceptowała warunki Regulaminu.

6.7. Punkt Obsługi Akcji (POA) - stoisko promocyjne umożliwiające rejestrację w Akcji oraz wzięcie udziału w zadaniu konkursowym zlokalizowane na poziomie 0 przy **Cukierni Sowa** w Centrum Handlowym Agora Bytom.

POA czynny jest w dniach **13-15.02.2025 roku** w godzinach **12.00 - 19.00**.

6.8 Produkt Promocyjny – towar lub usługa zakupiony/a w Placówkach handlowych, z wyłączeniem:

- produktów alkoholowych - w tym piwa bezalkoholowego,
- wyrobów z tytoniu, e-papierosów, pojemników z płynem nikotynowym lub rekwizytów tytoniowych w rozumieniu Ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (tj. Dz. U z 2021 r. poz. 276),
- produktów leczniczych w rozumieniu ustawy z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne (tj. Dz. U. z 2021 poz. 974 z późn. zm.),
- preparatów do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2016 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (tj. Dz. U. z 2020 r. poz. 2021),
- zakładów i kuponów innych loterii lub gier, w szczególności Lotto,
- kart/doładowań typu pre-paid, kart przedpłaconych/bonów podarunkowych oferowanych przez Centrum Handlowe oraz Placówki handlowe znajdujące się na terenie Centrum Handlowego,
- transakcji zapłaty za indywidualne rachunki, typu gaz, prąd, telefon i inne media, raty kredytu/pożyczki, dokonanych w punktach świadczących usługi przyjmowania zapłaty za jakiegokolwiek rachunki),
- produktów i usług kantoru, banków oraz punktów ubezpieczeniowych.

Do wzięcia udziału w Promocji nie uprawnia zakup Produktów dokonany na podstawie umowy/umów zawartych na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa, w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta z dnia 30.05.2014 r. (tj. Dz.U. z 2020 r. poz. 287 z późn. zm.). Potwierdzenie zawarcia takiej umowy, w jakiegokolwiek formie, nie stanowi Dowodu Zakupu.

6.9 Ostateczne nabycie oznacza nabycie, w którym nabywca Produktu/ów Promocyjnego/yh dokonał już zapłaty całej ceny za nabyty Produkt Promocyjny w okresie sprzedaży promocyjnej, Uczestnik biorący udział w Promocji musi w momencie rejestracji dowodów zakupu i odbioru nagrody być posiadaczem zakupionego towaru lub usługi.

6.10 Dowód Zakupu - oryginał paragonu fiskalnego, faktury VAT, faktury VAT marża, rachunku – stanowiący dowód Ostatecznego nabycia Produktu Promocyjnego. Organizator zastrzega, iż paragon fiskalny posiadający NIP osoby dokonującej zakupu Produktu/ów Promocyjnego/yh albo faktura VAT lub faktura VAT marża wystawiona na osobę fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, nie uprawnia do wzięcia udziału w Promocji.

W przypadku biur podróży Dowodem Zakupu jest:

- a) potwierdzenie z terminala w przypadku dokonania płatności kartą;

- b) paragon z kasy fiskalnej;
- c) dokument KP w przypadku płatności gotówką.

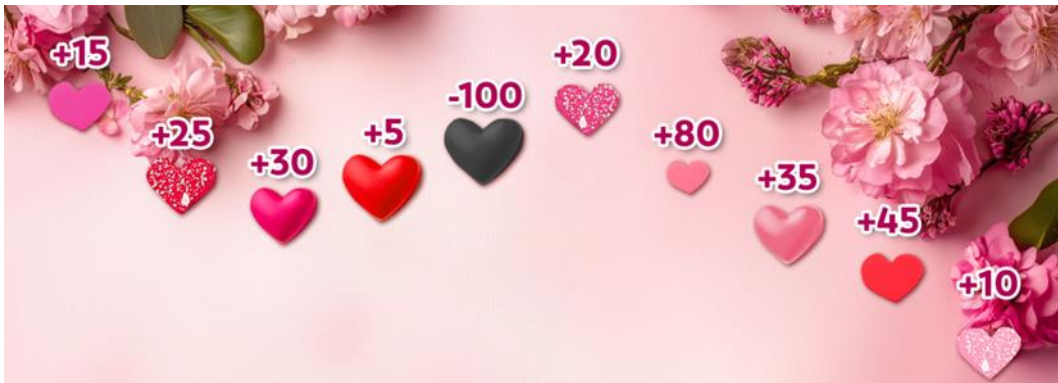
CZĘŚĆ II - ZASADY UCZESTNICTWA W PROMOCJI

- 1.** Aby wziąć udział w Promocji należy w dniach **13-15.02.2025 roku** dokonać zakupów na terenie Centrum Handlowego na kwotę **min. 100 złotych na maksymalnie dwóch Dowodach Zakupu** oraz zarejestrować paragony w Punkcie Obsługi Akcji.
- 2.** W przypadku dokonania zakupów o wartości będącej wielokrotnością kwoty 100,00 zł brutto, na maksymalnie 2 Dowodach zakupu, Uczestnikowi przysługuje wyłącznie jedna gra, a tym samym możliwość wygrania nagrody według zasad i reguł określonych w Regulaminie. W ciągu trwania Promocji można wziąć udział maksymalnie 1 raz dziennie, czyli maksymalnie 3 razy podczas całej Promocji.
- 3.** W Promocji mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne, wyłącznie jako konsumenci, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, spełniające warunki Regulaminu. Osoby, które nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych mogą brać udział w Promocji tylko za zgodą swojego prawnego opiekuna. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
- 4.** W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, a także Sponsora, osoby korzystające z powierzchni użytkowej w Centrum Handlowym, na podstawie jakiegokolwiek stosunku prawnego (najemcy, biorący w bezpłatne używanie), ani ich pracownicy i współpracownicy, ani inne podmioty lub ich pracownicy i współpracownicy biorący bezpośredni udział w organizowaniu lub przeprowadzeniu Promocji.
- 5.** W Promocji nie mogą brać udziału osoby najbliższe osób wskazanych w punkcie 4 powyżej, tj. małżonek, małżonka, konkubent, konkubina, wstępni, zstępni, rodzeństwo, ojczym, macocha, pasierb, pasierbica, teściowie, zięć, synowa, przysposabiający, przysposobiony.
- 6.** Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy osoba biorąca udział w Promocji spełnia warunki określone w Regulaminie, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją Prezentu. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Niespełnienie warunków Promocji lub warunków wynikających z przepisów prawa powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Promocji.
- 7.** Ewentualne wątpliwości w zakresie prawa do wzięcia udziału w Promocji rozstrzyga Organizator.

CZĘŚĆ III - ZASADY GRY KONKURSOWEJ

- 1.** Uczestnik w grze ma możliwość sprawdzenia swojej spostrzegawczości i refleksu.
- 2.** Gra polega na złapaniu w przeciągu 60 sekund jak największej liczb najwyżej punktowanych spadających serc oraz jednoczesnym unikaniu łapania serc o ujemnej wartości, celem zdobycia jak największej liczby punktów.
- 3.** Uczestnik na ekranie dotykowym steruje w linii poziomej ikoną koperty na serca, klikając najpierw w kopertę, a następnie w miejsce, w które koperta ma się przesunąć, by spadające serca wpadały wprost do niej.
- 4.** Uczestnik powtarza tą czynność do momentu upływu czasu przeznaczonego na grę – 60 sekund.

5. Punktacja za złapane do koperty serca liczona jest w następujący sposób:



6. Po upływie 60 sekund na ekranie pojawia się wynik – suma punktów przyznanych za złapane przez Uczestnika serca.
7. Aplikacja oblicza samodzielnie liczbę punktów przyznanych za złapane do koperty serca oraz tworzy wewnętrzny ranking wyników, uwzględniający dwa parametry - sumę zdobytych punktów oraz ilość złapanych elementów, na podstawie których każdego dnia wyłaniani są zwycięzcy.
8. Rankingi uwzględniające parametry „ilość złapanych elementów” i „najwyższa suma zdobytych punktów” generowane są na koniec każdego dnia Promocji. Przed zakończeniem Promocji w danym dniu nie ma możliwości ich wygenerowania, a tym samym wyłonienia zwycięzców.
9. W Promocji o zwycięstwie decyduje parametr „najwyższa suma zdobytych punktów”, zwycięzcy wyłaniani są na koniec dnia.
10. W przypadku, gdy Uczestnicy osiągnęli ten sam wynik, o zwycięstwie decyduje parametr „ilość złapanych elementów” a następnie wartość zarejestrowanych przez nich w danym dniu paragonów. Wygrywa ten z nich, który danego dnia zarejestrował paragon o wyższej wartości.
11. O wygraniu nagrody dziennej przyznawanej na bazie uzyskanego wyniku w grze konkursowej (sumie zdobytych punktów) Uczestnik poinformowany zostanie telefonicznie. W tym celu podjęte zostaną dwie próby kontaktu.
12. Gra opiera się na zasadach fair play. Przy ekranie z grą może stać wyłącznie Uczestnik wykonujący zadanie. Uczestnikowi nie wolno w żaden sposób uwieczniać plansz gry ani udostępniać ich osobom trzecim.
13. Udział w Promocji jest jednoznaczny z akceptacją niniejszego Regulaminu.

CZĘŚĆ IV - PREZENTY W PROMOCJI

1. Prezentami w Promocji są:
 - a) Voucher do Najemcy na kawę oraz 1 słodki makaronik - dla Uczestników biorących udział w Promocji – pula dzienna 120 sztuk, w każdym dniu trwania Promocji rozdawana do wyczerpania zapasów. Łączna pula nagród 360 sztuk.

- b) Karta podarunkowa o wartości 200 złotych do wykorzystania na zakupy w Centrum Handlowym – dla Uczestnika z najwyższą liczbą punktów z danego dnia Promocji - nagroda dzienna – 1 sztuka. Łączna pula nagród 3 sztuki.
 - c) Voucher do biura podróży Itaka na wymarzony wyjazd o wartości 3000 złotych - za uzyskanie najlepszego wyniku punktowego spośród wszystkich Uczestników Promocji – nagroda główna – 1 sztuka.
2. Łączna pula prezentów w Akcji Promocyjnej wynosi 364 sztuk.
 3. Prezenty wydawane są w Punkcie Obsługi Akcji w dniach od 13-15.02.2025 w godzinach 12:00-19:15. W przypadku kiedy zwycięzca nagrody dziennej oraz głównej wyłoniony 15.02.2025r. nie zdąży odebrać nagrody w dniu 15.02.2025 do godz. 21:00, nagroda zostanie przekazana do biura Dyrekcji Centrum Handlowego. Odbiór nagrody będzie możliwy w terminie od 17.02.2025 do 21.02.2025r w godzinach 9:00-16:00, po wcześniejszym, telefonicznym umówieniu terminu odbioru pod nr telefonu 604 589 523.
 4. Po okazaniu Dowodu Rejestracji (dowodów zakupu zarejestrowanych w Promocji) oraz weryfikacji przez hostessę spełnienia przesłanek opisanych w Regulaminie, Uczestnikowi przysługuje prawo do odbioru Prezentu wedle niniejszego Regulaminu.
 5. Prezenty wydawane są do wyczerpania Puli Nagród lub do zakończenia czasu trwania Promocji.
 6. Uczestnik Promocji jest zobowiązany zachować dowód zakupu do momentu odebrania Prezentu.
 7. Promocja nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych, a także nie jest konkursem w rozumieniu przepisów prawa.
 8. Prezenty niewydane podczas Promocji pozostają w dyspozycji Fundatora nagród.
 9. Uczestnik spełniający warunki Regulaminu, który dokonał rejestracji uprawniającej do wzięcia udziału w Promocji, uprawniony jest do odbioru maksymalnie 1 Prezentu dziennie z wyłączeniem nagród dodatkowych tj. nagrody dziennej oraz nagrody głównej.
 10. Po wyczerpaniu liczby Prezentów, Uczestnikom Promocji nie przysługuje roszczenie do otrzymania Prezentu, nawet po spełnieniu wszystkich postanowień Regulaminu.
 11. Prawo do Prezentu w Promocji nie może być przeniesione na osoby trzecie wskazane przez laureata.

CZĘŚĆ V - DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych w ogólności jest KAREVA Justyna Suduł z siedzibą w Toruniu, ul. Forteczna 13 (kod pocztowy: 87-100), NIP 9562195404, zwane „Administratorem”. W stosunku do wszelkiego przetwarzania danych osobowych w związku z organizacją oraz przeprowadzeniem Promocji tj.: zbierania, utrwalania, organizowania, porządkowania, przechowywania, adaptowania, lub modyfikowania, pobierania, usuwania, niszczenia w zakresie organizowanej Promocji i Procesorem pozostaje Organizator Promocji, zwany dalej „Przetwarzającym”. Administrator pozostaje Administratorem danych w stosunku do danych osobowych utrwalanych i przetwarzanych w systemach ochrony Przetwarzającego.
2. Przetwarzający przetwarza dane osobowe:
 - 1) gdy jest to niezbędne do wypełniania obowiązków prawnych ciążących na Administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO), tj. w celu:

- a) realizacji obowiązków Przetwarzającego wynikających z przepisów prawa w związku z umożliwieniem uczestnictwa w Promocji oraz organizacją i przeprowadzeniem Promocji, w szczególności na podstawie przepisów księgowych i podatkowych;
- b) przeprowadzenia postępowań reklamacyjnych;
- 2) gdy jest to niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionych interesów Przetwarzającego lub stron trzecich (art. 6 ust. 1 lit f) RODO), tj. w celu:
 - a) umożliwienia uczestnictwa w Promocji na warunkach określonych w Regulaminie;
 - b) ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
 - c) wewnętrznych celów administracyjnych Przetwarzającego.

Zakres przetwarzanych danych osobowych:

- imię, numer telefonu, – dotyczy wszystkich uczestników
- imię i nazwisko, numer telefonu, adres zamieszkania lub e-mail - dotyczy Uczestników, którzy złożyli reklamację,
- imię/imiona, nazwisko, imię ojca, data i miejscowość urodzenia, rodzaj i numer dokumentu tożsamości (w tym seria), numer PESEL (w przypadku braku PESEL adres zamieszkania i obywatelstwo) – dotyczy laureatów Nagród o wartości wyższej niż 2.000 złotych, bądź którzy zażądali wystawienia imiennego zaświadczenia o uzyskanej wygranej.

Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane przez okres trwania Promocji oraz będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Promocją, dane osobowe Laureatów będą przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa.

Dane osobowe laureatów Promocji będą przechowywane przez pięć lat następujących po roku, w którym nastąpiło wydanie nagród w celach weryfikacji spełnienia wymogów Regulaminu do wydania nagrody, w celu wydania nagrody i udokumentowania wyników Promocji zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w tym zakresie, a w razie zgłoszenia reklamacji, także w celu jej rozpatrzenia.

Procesorem danych osobowych udostępnianych przez laureatów Promocji w zakresie, w którym będą one przetwarzane w celu realizacji obowiązku wynikającego z art. 20 Ustawy o grach hazardowych (tj. Dz.U. z 2019 r. poz. 847 z późn. zm.) oraz danych osobowych Uczestników w zakresie ewentualnych postępowań reklamacyjnych jest Organizator. Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do realizacji uprawnień Uczestników w zakresie żądania wydania imiennego zaświadczenia o uzyskanej wygranej, określonego w art. 20 ust. 1 Ustawy o grach hazardowych oraz do rozpatrzenia reklamacji.

Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestników Promocji jest prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na konieczności przetwarzania danych osobowych w celu przeprowadzenia Promocji.

Podanie przez Uczestnika danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Promocji i wydania nagrody. Osobom udostępniającym swoje dane osobowe przysługuje prawo żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, poprawiania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz do przeniesienia danych. Zgodę na przetwarzanie danych można cofnąć w każdym czasie, co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania

danych. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Promocji przez Uczestnika oraz rezygnacją z nagrody. Każda osoba czyjej dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych. W celu uzyskania dodatkowych informacji lub skierowania żądań dotyczących przetwarzania przez Organizatora danych osobowych, Uczestnicy i laureaci mogą skontaktować się za pomocą adresue-mail justyna@kreatywnewydarzenia.pl. Dane osobowe Uczestników i laureatów nie będą wykorzystywane do profilowania, ani podejmowania zautomatyzowanych decyzji.

Dane osobowe są przechowywane tylko przez okres, jaki wymagają tego obowiązujące przepisy prawa, a po jego zakończeniu zostaną usunięte.

Dane osobowe Uczestników Promocji ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1, Ustawy z dnia 10.05.2018 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U z 2019 poz. 730) oraz przepisów powszechnie obowiązujących.

CZĘŚĆ VI - ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje mogą być zgłaszane pisemnie za pośrednictwem poczty lub pisemnie bezpośrednio w Biurze Organizatora na adres wskazany w §1 punkt 2Regulaminu w terminie 7 dni licząc od dnia zakończenia Promocji. O prawidłowym wniesieniu reklamacji decyduje stempel pocztowy lub potwierdzenie jej złożenia w biurze Organizatora pod adresem: KAREVA Justyna Suduł 87-100 Toruń ul. Forteczna 13.

2. Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Promocji:

- imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu kontaktowego składającego reklamację,
- powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego.

3. Postępowanie reklamacyjne trwa 7 (siedem) dni roboczych. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane składającemu reklamację pocztą (listem poleconym) na adres wskazany w reklamacji. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego).

4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, a wyczerpanie postępowania reklamacyjnego nie jest konieczne przed realizacją swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

CZĘŚĆ VII - POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator Promocji ma prawo odmówić przyznania Prezentu Uczestnikowi Promocji, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem (w tym fałszowania Dowodów Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w Promocji, dokonywania fikcyjnych Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w Promocji, dokonywania zwrotu zakupionych produktów) po

przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.

2. Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna będzie w Okresie Promocji w Punkcie Obsługi Akcji.

3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Promocją będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

4. Organizator Promocji zastrzega sobie prawo w każdym czasie do zmiany Regulaminu z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, których nie był w stanie przewidzieć przy organizacji Promocji, z zastrzeżeniem, że zmiany te mogą być dokonane tylko na korzyść Uczestników. Zmiany Regulaminu będą ogłaszane w ten sam sposób co ogłoszenie samego Regulaminu.

5. Organizator Promocji ma prawo do odwołania Promocji z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, siły wyższej oraz problemów technicznych pojawiających się w miejscu odbywania się Promocji uniemożliwiających działania Punktu Obsługi Akcji, których nie był w stanie przewidzieć przy jego organizacji. Odwołanie Promocji nie dotyczy osób, które w chwili odwołania Promocji spełniły już warunki, o których mowa w Regulaminie.

6. Organizator Promocji nie podnosi odpowiedzialności za błędne podanie danych przez Uczestnika.

7. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
