

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ – Warsztaty z „Las w słoiku”

Część I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa zasady prowadzenia akcji promocyjnej pod nazwą WARSZTATY „Las w słoiku” (dalej „Akcja Promocyjna”), która odbywa się na terenie Agora Bytom przy Pl. Tadeusza Kościuszki 1, 41-902 Bytom (dalej "Galeria").
2. Organizatorem akcji jest Karolina Musiał, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą „AGENCJA 5AM Karolina Musiał”, ul Krakowska 7/3, 41-400 Mysłowice, NIP 6252396727 (dalej: „Organizator”), działający na zlecenie Agory Bytom Sp. z o.o. z siedzibą w Bytomiu, NIP 6762296930.
3. Akcja Promocyjna prowadzona będzie w dniach 5 kwietnia 2019 r. w godz. 14:00-19:00 oraz 6 kwietnia 2019 r. w godz. 11:00- 16:00 w miejscu wydzielonym na pasażu Galerii na poziomie 0, obok cukierni Sowa.
4. Regulamin określający zasady udziału w Akcji Promocyjnej jest dostępny do wglądu w administracji Agora Bytom Sp. z o.o., w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.agorabytom.pl.

Część II. UCZESTNICZY AKCJI

1. Akcja Promocyjna skierowana jest do osób dorosłych, natomiast osoby niepełnoletnie mogą uczestniczyć w Akcji wyłącznie pod opieką osoby dorosłej (opiekuna prawnego lub faktycznego i na jego odpowiedzialność). Możliwość udziału w akcji ogranicza ilość miejsc warsztatowych w każdej godzinie Akcji. Warsztaty startują o każdej pełnej godzinie, ostatnie warsztaty w piątek 5 kwietnia rozpoczynają się o godz. 18:00, w sobotę ostatnie warsztaty rozpoczynają się o godz. 15:00.
2. Sposób zgłaszania udziału w Akcji:
 - a. Przez Formularz zamieszczony na stronie www.agorabytom.pl do wyczerpania miejsc na każdą godzinę Akcji (10 miejsc na godzinę);
 - b. Podczas trwania Akcji spontanicznie zgłaszając chęć udziału osobie prowadzącej do czasu wyczerpania miejsc (10 miejsc na godzinę).

W warsztatach w każdej godzinie może wziąć udział maksymalnie 20 osób.

3. Uczestnik poprzez przystąpienie do Akcji akceptuje fakt, że jego wizerunek może zostać wykorzystany na potrzeby reklamy marki Agora Bytom, w materiałach marketingowych Organizatora, w dowolnych mediach i nośnikach (w zakresie, jaki obejmuje licencja, o której mowa poniżej). Licencja jest udzielona na polach wprowadzania do obrotu publicznego wystawiania, odtwarzania, wyświetlania, nadawania, reemitowania, udostępniania w wybranym miejscu i czasie (w Internecie), wykorzystania wizerunku z fotorelacji w charakterze promocyjnym lub reklamowym i zezwolenia na tworzenie i eksploatację opracowań, łączenie go z innymi dobrami. Agencja 5AM ma prawo udzielania sublicencji.

Część III. ZASADY AKCJI

1. Uczestnik biorący udział w Akcji jest uprawniony do jednorazowego skorzystania z bezpłatnego udziału warsztatach w całym czasie trwania Akcji.
2. Uczestnik zobowiązany jest przestrzegać porządku oraz dostosować się do uwag osoby prowadzącej. W razie zachowania zagrażającego, uniemożliwiającego przeprowadzenie lub kontynuowanie Warsztatów, Uczestnik może utracić prawo udziału w Akcji (utrata prawa udziału może zostać komunikowana przez przedstawiciela Organizatora, Ochronę obiektu lub prowadzącego warsztaty).
3. Działania warsztatowe przebiegają wyłącznie z wykorzystaniem udostępnionych materiałów, zakazane jest przynoszenie własnych elementów.
4. Uczestnik po zakończeniu warsztatów zabiera słój z wykonaną dekoracją mini-lasu ze sobą. Z chwilą zakończenia danej godziny warsztatów przechodzi na Uczestnika na własność dany słój z dekoracją.
5. Administratorem danych osobowych (w szczególności wizerunku) zebranych podczas niniejszej Akcji jest Agencja 5AM Karolina Musiał, z siedzibą w Mysłowicach, przy ul. Krakowskiej 7/3, 41-400 Mysłowice, NIP 6252396727, Regon 24295235.
6. Uczestnik ma prawo wglądu do przekazanych danych osobowych oraz ich poprawiania jak również zgłaszania sprzeciwu wobec przetwarzania przekazanych danych w celach marketingowych lub wobec przekazywania ich innemu administratorowi danych.
7. Zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnik wyraża poprzez przystąpienie do Akcji.

8. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.

9. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:

- a) przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia,
- b) utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,
- c) nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.

Część IV. REKLAMACJE

1. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje złożone w formie pisemnej, wysłane listem poleconym na adres Organizatora, AGENCJA 5AM Karolina Musiał, ul Krakowska 7/3, 41-400 Mysłowice, z dopiskiem REKLAMACJA w terminie do 7 dni od zakończenia Akcji.

2. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać dane personalne zgłaszającego reklamację takie jak: imię i nazwisko, dokładny adres Uczestnika, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.

3. Organizator wyśle odpowiedź w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia otrzymania listu poleconego na adres podany przez Klienta w reklamacji. Reklamacje złożone z przekroczeniem terminu wskazanego w pkt 1 nie podlegają rozpatrzeniu.

4. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest wiążąca i ostateczna.

5. W przypadku zgłoszenia reklamacji Administratorem danych osobowych jest Karolina Musiał, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą „AGENCJA 5AM Karolina Musiał”, ul Krakowska 7/3, 41-400 Mysłowice, NIP 6252396727.

6. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego.
7. Dane osobowe Uczestników, którzy złożyli reklamacje będą przetwarzane na podstawie art. 6 pkt. 1 lit. b) RODO.

Część V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu oraz obowiązujące przepisy prawa.
2. Udział w Akcji jest dobrowolny. Klient biorąc udział wyraża zgodę na zastosowanie się do niniejszego Regulaminu.